

راهنمای کاربران شتاب

راهنمای جستجوی

کالا- فرآورده / خدمات / ملک،

عرضه کنندگان،

مناقصه ها و مزایده ها

۲	.....	جستجوی کالا- فرآورده
۵	.....	جستجوی خدمات
۸	.....	جستجوی املاک
۹	.....	جستجوی عرضه کنندگان
۱۰	.....	جستجوی متقاضیان کار
۱۱	.....	جستجو و بازبینی مناقصه ها و مزایده ها
۱۲	.....	مشاهده شرح مناقصات
۱۳	.....	جستجو و بازبینی مزایده ها
۱۴	.....	پیشخوان (نیم صفحه اول روزنامه های سراسری)

## جستجوی کالا- فرآورده

دکمه «جستجوی کالا» را بزنید. (تصویر ۱)



تصویر ۱

صفحه‌ای جهت جستجو در اختیار شما قرار می‌گیرد. (تصویر ۲). جهت جستجوی کالای مورد نظر کافی است تا تمام یا قسمتی از نام آن را مقابل «نام و شرح کالا - فرآورده» تایپ کنید، مثلاً «مبل»؛ سپس کلید جستجو را بزنید. فهرستی از آن کالا و عرضه کنندگان آن در جدول نمایش داده می‌شود.



تصویر ۲

برای محدود نمودن حیطه جستجو، از سایر خانه‌های موجود در صفحه استفاده کنید. مثلاً اگر به دنبال مبلمان دست دوم می‌گردید، در خانه نام و شرح کالا - فرآورده کلمه «مبل» (و نه «مبلمان») را تایپ کنید و در خانه وضعیت کالا-فرآورده گزینه «دست دوم» را انتخاب کنید.

اگر به دنبال کالایی با مارک تجاری خاصی می‌گردید، پس از تایپ نام آن کالا در خانه نام و شرح کالا - فرآورده، نام «مارک تجاری (Brand)» مورد نظر را در خانه مربوطه، یکبار به فارسی تایپ کنید و کلید جستجو را بزنید. و یکبار هم به انگلیسی تایپ کنید و کلید جستجو را بزنید.

در صورتی که به دنبال کالایی، در منطقه جغرافیایی معین هستید، پس از تایپ نام آن کالا در خانه نام و شرح کالا - فرآورده، از طریق گزینه‌های «کشور/ استان/شهر» و حتی «محله» آن را جستجو نمایید.

می‌توانید محدوده قیمت مورد نظر را نیز با درج حداقل و حداکثر قیمت و حتماً با تعیین واحد پولی مربوطه، مشخص نموده تا در جستجو لحاظ شود. بهتر است جز در مواقع خیلی ضروری، قیمت را نزنید.

می‌توانید با انتخاب گزینه «نوع عرضه» نحوه ارائه کالا/فرآورده مورد نظر خود را از حیث فروشی یا اجاره‌ای یا رهنی بودن در جستجو ها لحاظ نمایید. مسلماً استفاده ترکیبی از گزینه‌های معرفی شده، خواهد توانست شما را در جستجوی دقیق‌تر آنچه می‌خواهید، بیشتر کمک نماید.

**نکات مهم جستجو:**

۱. توصیه می‌کنیم در جستجوی کالای مورد نظرتان، پله-پله حرکت کنید. یعنی یکبار فقط خانه «نام و شرح کالا-فرآورده» را بزنید و جستجو کنید، سپس به تدریج حلقه جستجو را تنگ کنید تا به عرضه‌کننده مورد نظرتان برسید.
۲. با توجه به این که هر عرضه‌کننده مرکز شتاب ممکن است با عبارات متفاوت نام و شرح کالا و فرآورده خود را وارد نماید، سعی کنید در خانه نام و شرح کالا - فرآورده از کوتاهترین عبارت استفاده کنید و حتی‌الامکان با یک یا حداکثر دو کلمه کلیدی جستجوی خود را انجام دهید. مثل: «لامپ»، «مبل»، «مبل اداری»، «موبایل»، «موبایل» (و نه «گوشی موبایل»)، مثال‌ها:
 

مثال اول: اگر دنبال نرم‌افزار حسابداری هستید در خانه نام و شرح کالا - فرآورده ابتدا بزنید: «نرم‌افزار حسابداری» سپس یکبار دیگر بزنید: «سیستم حسابداری» یا این که فقط بزنید «حسابداری» و از گروه طبقه بندی کالا - فرآورده گزینه فناوری اطلاعات را انتخاب نموده و سپس دکمه جستجو را بزنید.

مثال دوم: اگر دنبال لوازم یدکی خودرو سمند هستید در خانه نام و شرح کالا - فرآورده بزنید: «یدکی سمند». اگر به دنبال خودرو سمند هستید در خانه نام و شرح کالا - فرآورده یکبار بزنید: «خودرو سمند» و کلید جستجو را بزنید. یکبار دیگر بزنید: «ماشین سمند» و کلید جستجو را بزنید و یکبار دیگر هم بزنید «اتومبیل سمند» و کلید جستجو را بزنید.

مثال سوم: اگر به دنبال سمند نو هستید از خانه وضعیت کالا- فرآورده، گزینه نو را، پس از تایپ هریک از سه عبارت فوق انتخاب کنید، و سپس کلید جستجو را بزنید.

مثال چهارم: اگر به دنبال سمند در حد نو در شهر مشهد هستید؛ هریک از سه عبارت فوق را یکبار جدا وارد کنید و با هریک از آنها از خانه وضعیت کالا-فرآورده، گزینه در حد نو را انتخاب کنید، و سپس از گزینه کشور-استان-شهر، مشهد را انتخاب کنید و کلید جستجو را بزنید.

مثال پنجم: اگر به دنبال وکیل دادگستری هستید، در خانه نام و شرح خدمت یکبار بزنید «وکیل». اگر به دنبال طراح برای کار معماری ساختمان هستید در خانه نام و شرح خدمت یکبار بزنید «طراح معماری» با این عبارت هم طراح معماری را که فاعل است و هم طراحی معماری را که شرح فعالیت و خدمت مورد نظر شماست، هردو را می‌آورد. و به همین ترتیب بقیه موارد مورد نظرتان را جستجو کنید.

در مثال فوق، اگر «جراح» را بزنید، «جراحی» را هم برایتان می‌آورد، ولی اگر جراحی را بزنید جراح را نمی‌آورد و ممکن است گزینه‌های زیادی از چشم شما بیفتد.

در مثال فوق، اگر «مبل» را بزنید، «مبلمان» را هم برایتان می‌آورد، ولی اگر مبلمان را بزنید مبل ها را نمی‌آورد و ممکن است گزینه های زیادی از چشم شما بیفتد.
۳. در صورتی که در جستجوی «کت» هستید اگر در محل «نام و شرح کالا - فرآورده» عبارت «کت» را تایپ و کلید جستجو را بزنید، جستجوی شما «کتاب» را هم (که دو حرف اول آن «کت» است) نمایش خواهد داد، اگر به چنین مواردی برخوردید، لازم است در گروه طبقه بندی کالا - فرآورده، گزینه «پوشاک، کیف، کفش» را انتخاب نمایید.
۴. اگر تعداد نتیجه جستجو بیش از ده مورد باشد، مابقی در صفحات بعدی جدول می‌آید، روی شماره هر صفحه که کلیک کنید آنها را نمایش می‌دهد. (تصویر ۳)



تصویر ۳

۵. اگر روی نام و شرح هر کالا در ردیف مربوطه کلیک کنید، اطلاعات بیشتری به شما می دهد. به همین ترتیب اگر روی نام عرضه کننده در هر ردیف کلیک کنید اطلاعات بیشتری از آن در اختیار شما قرار می دهد. (تصویر ۴)



تصویر ۴

۶. اگر روی عناوین بالایی هر ستون جدول، مانند «قیمت واحد» یک بار کلیک کنید، تمام اطلاعات جدول را بر اساس آن ستون، از کوچک تا بزرگ، و از کم تا زیاد مرتب (Sort) می کند، بنابراین همه نتایج جستجو را از کمترین تا بیشترین قیمت در اختیار شما قرار می دهد. اگر روی همین عنوان یکبار دیگر کلیک کنید، تمام اطلاعات جدول را، بر اساس محتوای آن ستون، از بزرگ تا کوچک مرتب می کند. به همین ترتیب اگر روی عنوان ستون تعداد بازدیدکنندگان {علامت چشم} کلیک کنید، با کلیک اول از کمترین تا بیشترین بازدید، اطلاعات جدول را مرتب (Sort) می کند. با کلیک دوم، برعکس، از بیشترین تا کمترین بازدید جدول را مرتب می کند.



تصویر ۵

## جستجوی خدمات

دکمه «جستجوی خدمات» را بزنید. (تصویر ۶)



تصویر ۶

صفحه‌ای جهت جستجو در اختیار شما قرار می‌گیرد. (تصویر ۷). جهت جستجوی خدمت/خدمات مورد نظر کافی است تا تمام یا قسمتی از نام آن را در مقابل خانه «نام و شرح خدمت» تایپ کنید، مثلاً «تدریس خصوصی زبان انگلیسی»؛ سپس کلید جستجو را بزنید. فهرستی از آن خدمت و عرضه کنندگان آن در جدول نمایش داده می‌شود.

برای محدود کردن حیطه جستجو، از سایر خانه‌های موجود در صفحه استفاده کنید. مثلاً اگر این خدمت را در منطقه جغرافیایی معین، مثلاً شهر تبریز می‌خواهید، پس از تایپ شرح آن در خانه نام و شرح خدمت، از طریق گزینه‌های «کشور/استان/شهر» و حتی «محله» آن را جستجو نمایید.

می‌توانید محدوده قیمت مورد نظر را نیز با درج حداقل و حداکثر قیمت و حتماً با تعیین واحد پولی مربوطه، مشخص نموده تا در جستجو لحاظ شود. بهتر است جز در مواقع خیلی ضروری، قیمت را نزنید.



تصویر ۷

### نکات مهم جستجو:

۱. توصیه می‌کنیم در جستجوی خدمت مورد نظر تان، پله-پله حرکت کنید. یعنی یکبار فقط خانه «نام و شرح خدمت» را بزنید و جستجو کنید، سپس به تدریج حلقه جستجو را تنگ کنید تا به عرضه کننده مورد نظر تان برسید.
۲. با توجه به این که هر عرضه کننده مرکز شتاب ممکن است با عبارات متفاوت نام و شرح خدمات خود را وارد نماید، سعی کنید در خانه نام و شرح خدمت از کوتاهترین عبارت استفاده کنید و حتی‌الامکان با یک یا حداکثر دو کلمه کلیدی جستجوی خود را انجام دهید. مثال‌ها:  
مثال اول: اگر به دنبال معلم خصوصی زبان اسپانیایی هستید، در خانه نام و شرح خدمت یکبار بزنید «زبان اسپانیایی»، و دکمه جستجو را بزنید. یک بار دیگر بزنید «خصوصی زبان اسپانیایی»، با این عبارت هم «معلم خصوصی زبان اسپانیایی» و هم «تدریس خصوصی زبان اسپانیایی» و هم «آموزش خصوصی زبان اسپانیایی» را برای شما می‌آورد.

مثال دوم: اگر به دنبال وکیل دادگستری هستید، در خانه نام و شرح خدمت یک‌بار بزنید «وکیل». اگر به دنبال طراح برای کار معماری ساختمان هستید در خانه نام و شرح خدمت یک‌بار بزنید «طراح معماری» با این عبارت هم طراح معماری را که فاعل است و هم طراحی معماری را که شرح فعالیت و خدمت مورد نظر شماست، هردو را می‌آورد. و به همین ترتیب بقیه موارد مورد نظرتان را جستجو کنید.

در مثال فوق، اگر «جراح» را بزنید، «جراحی» را هم برایتان می‌آورد، ولی اگر جراحی را بزنید جراح را نمی‌آورد و ممکن است گزینه‌های زیادی از چشم شما بیفتند.

۳. اگر تعداد نتیجه جستجو بیش از ده مورد باشد، مابقی در صفحات بعدی جدول می‌آید، روی شماره هر صفحه که کلیک کنید آنها را نمایش می‌دهد. (تصویر ۸)



تصویر ۸

۴. اگر روی نام و شرح هر خدمت در ردیف مربوطه کلیک کنید، اطلاعات بیشتری به شما می‌دهد. به همین ترتیب اگر روی نام عرضه کننده در هر ردیف کلیک کنید اطلاعات بیشتری از آن در اختیار شما قرار می‌دهد. (تصویر ۹)



تصویر ۹

۵. اگر روی عناوین بالای هر ستون جدول، مانند «قیمت واحد» یک‌بار کلیک کنید، تمام اطلاعات جدول را بر اساس آن ستون، از کوچک تا بزرگ، و از کم تا زیاد مرتب (Sort) می‌کند، بنابراین همه نتایج جستجو را از کمترین تا بیشترین قیمت در اختیار شما قرار می‌دهد. اگر روی همین عنوان یک بار دیگر کلیک کنید، تمام اطلاعات جدول را، بر اساس محتوای آن ستون، از بزرگ تا کوچک مرتب می‌کند. به همین ترتیب اگر روی عنوان ستون تعداد بازدیدکنندگان {علامت چشم} کلیک کنید، با کلیک اول از کمترین تا بیشترین بازدید، اطلاعات جدول را مرتب (Sort) می‌کند. با کلیک دوم، برعکس، از بیشترین تا کمترین بازدید جدول را مرتب می‌کند. (تصویر ۱۰)



## جستجوی املاک

برای جستجوی املاک از صفحه اصلی سایت دکمه جستجوی املاک را انتخاب نمایید. (تصویر ۱۱)



تصویر ۱۱

پس از زدن دکمه «جستجوی املاک»، در صفحه نمایش داده شده، فهرستی از املاک را که توسط مشترکین شتاب منتشر شده، خواهید دید. جهت جستجوی املاک مورد نظر کافی است تا محله ملک را با انتخاب گزینه های «کشور/ استان/ شهر» و «محله» و سپس زدن کلید جستجو فهرستی از آن خدمات را در جدول بالای آن ملاحظه نمایید. (تصویر ۱۲)

همچنین می توانید با انتخاب یکی از گزینه های «نوع ملک» (مانند آپارتمان، زمین، ویلایی و ...) حیثه جستجوی خود را محدودتر کنید.

نکته: در صورتی که به دنبال خانه کلنگی هستید فیلد طبقه نشان دهنده تعداد طبقات و در صورتی که در جستجوی آپارتمان هستید، فیلد طبقه نمایش دهنده طبقه ای است که آپارتمان در آن واقع شده است.



تصویر ۱۲

در صورتی که به دنبال املاک با کاربری های خاص هستید با انتخاب گزینه «نوع کاربری» آن را در جستجوی خود لحاظ نمایید. ضمن اینکه می توانید در صورت تمایل با انتخاب گزینه «نوع عرضه» جستجوی خود را محدود به املاک اجاری، فروشی و ... نمایید. که با ورود تعداد اتاق برای گزینه های غیر از زمین املاک با مشخصات دلخواه خود را جستجو نمایید

## جستجوی عرضه کنندگان

جهت جستجوی عرضه کنندگانی که در زمینه های مختلف فعالیت می نمایند با زدن دکمه «جستجوی عرضه کنندگان» در صفحه اصلی وارد صفحه مربوطه خواهید شد. (تصویر ۱۳)



تصویر ۱۳

در این قسمت قادر هستید تا کلیه عرضه کنندگانی که دارای مشخصات مورد نظر تان هستند را جستجو نمایید. جهت جستجوی اشخاص حقیقی گزینه «شخصیت حقیقی»، شرکت ها و اشخاص حقوقی گزینه «شخصیت حقوقی» و واحد های صنفی گزینه «واحد های صنفی» را از مقابل «نوع عضویت» انتخاب نمایید. که در این صورت پس از زدن دکمه «جستجو»، فهرست جدول بالایی نشان دهنده آن دسته از عرضه کنندگان خواهد بود که مشخصات نوع عضویت آنها مطابق نظر شما باشد. (تصویر ۱۴)



تصویر ۱۴

با انتخاب نوع عضویت به بخش پایین صفحه گزینه های «طبقه بندی شغلی» و «موضوع فعالیت» افزوده خواهد شد که به شما امکان می دهد تا عرضه کنندگانی که در رابطه با موضوع خاصی فعالیت دارند را انتخاب نمایید.

در صورت تمایل می توانید تمام یا قسمتی از نام عرضه کننده مورد نظر خود را وارد نمایید تا از روی فهرست جستجو شده عرضه کننده مورد نظر خود را بیابید. در صورت تمایل، عرضه کنندگانی که در موقعیت جغرافیایی خاصی قرار دارند را می توانید با انتخاب گزینه های «کشور/استان/شهر» یا درج «محله»، جستجو نمایید.

مثال اول: اگر دنبال موسسه زبان انگلیسی هستید در خانه نام عرضه کننده ابتدا بنویسید: «زبان انگلیسی» سپس یکبار دیگر بنویسید: «موسسه زبان انگلیسی» یا «آموزشگاه زبان انگلیسی».

مثال دوم: اگر به دنبال شعبه بانک می گردید نام بانک را بدون مشخصات شعبه بنویسید و گزینه کشور/استان/شهر متناسب را انتخاب نمایید و سپس دکمه جستجو را بزنید.

## جستجوی متقاضیان کار

در شتاب متقاضیان کار می توانند مشخصات خود را عرضه نمایند و مراجعین به سایت این امکان را خواهند داشت که در صورت نیاز به نیروی کار با تخصص های مورد نظر، در شتاب آنها را جستجو نمایند. برای جستجوی فهرست متقاضیان کار در صفحه اصلی روی دکمه «متقاضیان کار» کلیک کنید تا صفحه فهرست متقاضیان کار نمایش داده شود



تصویر ۱۵

با انتخاب مدرک تحصیلی آن دسته از متقاضیان کار نمایش داده خواهند شد که دارای مدرک تحصیلی مورد نظر شما هستند و یا اگر به دنبال شخصی هستید که می خواهید به طور نیمه وقت برایتان کار کند، از گزینه متقاضیان کار گزینه «نیمه وقت» را انتخاب نمایید. کلید جستجو را بزنید تا نتیجه جستجو برایتان نشان داده شود. برای دیدن مشخصات فرد مورد نظر کافی است تا روی نام آن فرد کلیک کنید تا مشخصات وی در صفحه جدیدی برایتان نمایش داده شود (تصویر ۱۶).



تصویر ۱۶

## جستجو و بازبینی مناقصه‌ها و مزایده‌ها

از منوی «دفتر کار الکترونیکی شتاب» دکمه «پایگاه مناقصه‌گزارى کشور» مناقصه‌ها را بزیند تا صفحه مناقصه‌ها برایتان باز شود. (تصویر ۱۷)



تصویر ۱۷

در جدول بالای صفحه فهرست جدیدترین مناقصه‌ها را مشاهده می‌کنید. این جدول دارای ۷ ستون است که به ترتیب عبارتند از:

- ۱ - شماره ردیف در جستجوی جاری،
- ۲ - کد فراخوان (شماره سریال فراخوان)
- ۳ - موضوع فراخوان
- ۴ - دستگاه مناقصه‌گزار (سازمانی که مناقصه یا فراخوان را منتشر کرده است)
- ۵ - مهلت (تاریخ آخرین روزی که از سوی دستگاه مناقصه‌گزار اعلام شده که شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌توانند در آن شرکت نمایند)
- ۶ - PDF (در صورتی که اسناد مناقصه موجود باشد علامت  نمایش داده می‌شود)
- ۷ - تعداد دفعاتی که فراخوان مربوطه توسط مراجعین بازدید شده است.

برای جستجوی مناقصه مورد نظر خودتان می‌توانید از گزینه‌های پایین جدول استفاده نمایید.

اگر به دنبال مناقصه‌ای در باره موضوع خاصی هستید در خانه «موضوع» آن را بزیند برای مثال برای جستجوی مناقصه‌هایی با موضوع «مشاوره» در خانه موضوع عبارت «مشاوره» را بزیند تا تمام مناقصه‌هایی را برایتان بیاورد که در موضوع آن‌ها مشاوره باشد.

اگر به دنبال مناقصه در زمینه پیمانکاری ساختمان هستید در قسمت «طبقه بندی» گزینه «پیمانکاری راه - ابنیه - تأسیسات» را انتخاب نمایید.

اگر به دنبال مناقصه‌های مربوط به سازمان خاصی هستید نام آن را در خانه «دستگاه مناقصه‌گزار» بنویسید برای مثال جهت دیدن مناقصه‌های مربوط به شهرداری تهران در خانه «دستگاه مناقصه‌گزار»، بزیند «شهرداری» که فهرست تمام مناقصه‌های عرضه شده از سوی شهرداری‌های کشور را خواهید دید و اگر بزیند «شهرداری تهران» فهرست تمام مناقصه‌های شهرداری تهران را خواهید دید (تصویر ۱۸).

اگر به دنبال مناقصه‌های برگزار شده در فاصله زمانی مشخصی هستید می‌توانید با استفاده از گزینه‌های «از تاریخ انتشار در روزنامه» و «تا تاریخ انتشار در روزنامه» آن را جستجو نمایید.

اگر به دنبال مناقصه‌ای هستید که در روزنامه مشخصی منتشر شده است از گزینه «نام روزنامه منتشر کننده» نام روزنامه را انتخاب نمایید.

اگر بخواهیم ببینیم سازمان‌های موجود در استان آذربایجان شرقی که در پسوند نامشان، «آذربایجان شرقی» وجود دارد، چه مناقصه‌هایی برگزار کرده‌اند، کافی است در قسمت «دستگاه مناقصه‌گزار» عبارت «آذربایجان شرقی» را تایپ نماییم.

اگر بخواهیم ببینیم شهرداری‌ها برای سیستم، نرم افزار و یا رایانه و تجهیزات مرتبط، چه مناقصه‌هایی برگزار کرده‌اند، باید در خانه «دستگاه مناقصه‌گزار» کلمه «شهرداری» و از خانه «طبقه بندی»، گزینه «فناوری اطلاعات (مطالعات - طراحی - نرم افزار - سخت افزار - شبکه)» را انتخاب کنیم.

برای دیدن آن که شهرداری تبریز در طول سال گذشته چه مناقصه‌هایی گذاشته است، در خانه «دستگاه مناقصه‌گزار» عبارت شهرداری تبریز، و از خانه «محدوده نمایش اطلاعات»، گزینه «همه» را انتخاب نمایید.



تصویر 18

### مشاهده شرح مناقصات

برای مشاهده شرح هر مناقصه کافی است که روی موضوع آن کلیک کنید، تا پنجره جدیدی که حاوی شرح مناقصه است برایتان باز شود. (تصویر ۱۹)

نکته مهم: برای دیدن مشروح مناقصه‌ها و مزایده‌ها، باید مشترک شتاب باشید.



تصویر 19

در صفحه باز شده مشخصات مناقصه را مشاهده خواهید کرد.

اگر احتمال تمدید مهلت شرکت در مناقصه‌ای وجود داشته باشد، مقابل خانه «احتمال تمدید مهلت دارد» تیک خورده است.

اگر اسناد مناقصه به آن الصاق شده باشد خانه «اسناد الکترونیکی» تیک خورده است و با کلیک روی علامت ↓ می‌توانید اسناد آن مناقصه را دریافت نمایید (تصویر 19) برای دریافت تصویر آگهی‌ای که منتشر شده است روی دکمه «دریافت تصویر آگهی» بزنید.

### **جستجو و بازبینی مزایده‌ها**

برای جستجوی مزایده‌ها از منوی «پایگاه مناقصه‌گزار الکترونیکی کشور»، «مزایده‌ها» را انتخاب کنید.

نحوه کار در مزایده‌ها مشابه مناقصه‌ها است.

## پیشخوان (نیم صفحه اول روزنامه های سراسری)

جهت جستجو و بازیابی نیم صفحه اول روزنامه های سراسری در منوی «دفتر کار الکترونیکی شتاب» دکمه «پیشخوان» را بزنید (تصویر ۲۰). تا صفحه «پیشخوان» باز شود (تصویر ۲۱).



تصویر ۲۰

در صفحه باز شده می توانید از روی نام روزنامه، زمان انتشار و کلید واژه موضوعی خود روزنامه‌ای را که در باره موضوع دلخواه شما مطلبی درج نموده است بیابید.



تصویر ۲۱

برای مثال اگر به دنبال روزنامه ای می گردید که در نیم صفحه اولش در روز ۸۷/۳/۲۵ درباره «قیمت شکر» مطلبی را نوشته است کافی است در قسمت «از تاریخ انتشار روزنامه» 87/3/25 را انتخاب کرده و در خانه «کلید واژه» عبارت «قیمت شکر» را درج کنید و سپس دکمه «جستجو» را بزنید (تصویر 22).



تصویر 22

روی متن «نام روزنامه» یا تصویر آن کلیک کنید تا نیم صفحه اول روزنامه پیدا شده را با کیفیت بهتر و واضح ببینید.  
نکته مهم: برای دیدن محتوای نیم صفحه اول، باید مشترک شتاب باشید.